



明确，就是为了今后能从事更好的工作。

据韩国汉阳大学的工作人员介绍：“我们原以为咨询本科学习的人会比较，但实际上，咨询攻读硕士和博士的人更多，而且有很多是在职人员。”

英国展区的负责人也说：“前来咨询的人中，有工作经验的人比应届毕业生多，他们的留学目的更为明确。因为英国的大学学制时间短，还提供网上授课，可在较短时间内完成学业，所以比较受在职人员的欢迎。”

另外，英国、美国、澳大利亚等国一直是中国学生的热门选择。近年来，东欧国家也吸引了不少中国学生去留学。这一方面是由于东欧国家的一些大学开始提供用英语授课的课程，另一方面是因为中国正在大力推动“一带一路”战略，加强与东欧国家建立合作伙伴关系。此外，留学费用要比英国和美国等发达国家便宜得多。有位张女士说：“我准备让儿子去波兰留学，主要考虑的是费用问题。”

综观本届中国国际教育展览会，有两点与以往有所不同，一是希望留学的在职人员的人数大幅增加，二是作为“一带一路”合作伙伴的东欧国家的人气持续上升。

(6) 本届中国国际教育展览会多少国家和地区参加？

- ①有 26 个国家和地区。      ②有 24 个国家和地区。      ③有 46 个国家和地区。      ④有 200 个国家和地区。

(7) 来本届展览会咨询的人与往年相比有什么不同？

- ①应届大学毕业生明显减少。      ②读硕士和博士的人开始减少。  
③应届高中毕业生比大学生多。      ④在职人员的人数明显增多。

(8) 为什么在职人员比较喜欢选择去英国留学？

- ①因为可以选择的专业比其他国家多。      ②因为网上上课就可以获得硕士学位。  
③因为学制时间短，还提供网上授课。      ④因为硕士和博士学位比较容易获得。

(9) 张女士让儿子去波兰留学的主要理由是什么？

- ①在东欧国家也可以学好英语。      ②留学费用比英美等国家便宜。  
③波兰交通方便，物价便宜。      ④波兰是中国重要的战略伙伴。

(10) 与本文内容相符的是以下哪一项？

- ①咨询韩国汉阳大学的人大多是大学本科生。      ②前来本届展览会咨询的人数比往年增多了。  
③在职人员选择留学是为以后能找到更好的工作。      ④波兰等东欧国家比英美等发达国家更受欢迎。

第 2 問、これから読む中国語を聞いてください。次に、その中から 5 箇所を選んで読みますので漢字で書き取ってください。中国語は 4 回読みます。最初の 1 回は全文を通して、2 回目と 3 回目は書き取る部分の 5 箇所を区切って、最後にもう 1 回全文を通して読みます。

冬春季节转换之际，各大百货商店会悬挂出打折优惠的广告牌，大幅度降价销售冬季服装。(1)这种打折销售是商家的一种营销策略，在市场营销学上称之为季节性折扣。

可以说，(2)百货商店的特价销售活动，既是预报季节变化，也是在唤起消费欲望。本来冬季即将过去，不用再添冬装了，但是百货商店搞特价销售，许多人就会因为贪图便宜而买下来年冬季才穿的衣服。或许他们觉得这样来年冬天就不用再添置冬装了，但下一个冬天，还会有新的时尚冬装上市。(3)很多人可能会无法抵抗新时尚的诱惑，又不由自主地去购买一些冬装。

本来，我们应该按照自己的审美观来购置服装，但打折优惠搞乱了我们的审美意识，(4)人们往往会因为贪图便宜而买下很多不太符合自己审美观的服装。也就是说，由于贪求便宜，人们对美的要求也会跟着打了折扣。

一年四季，周而复始，这是自然界的规律。我们应该顺应自然的变化，既然春天已经来临，就不必留恋冬季的残雪，更不用为下一个冬天做过多的准备。在春暖花开之际，(5)与其逛街购买闲置的冬装，还不如去郊外享受春明媚温暖的阳光。

让我们以泰然自若的心态走过打折的广告牌，保持一种不被打折降价所动的自然心境吧！