

リスニング原稿

第 1 問、これから読む中国語を聞いてください。次に、質問とそれに対する 4 つの答えを読みますので、内容に適したものを 1 つ選び、その番号を解答欄にマークしてください。中国語は 2 つあります。それぞれ全文に続いて各質問と答えの順に、通して 2 回読みます。

最近、一家报纸在自己的网页上做了一次关于“幸福和房子的关系”的问卷调查,让读者自由回答。在一个星期之内,就收到了两万多人的回答,其中 60%的人认为“幸福和房子有关系,拥有自己的房子是幸福的家庭所必须的”,他们当中的一半人明确地回答自己已经买了房子。另有 20%的人虽然不认为“幸福的家庭必须有房子”,但也认为“幸福和房子有关系”,还有 20%的人认为“幸福和房子没有关系”。

不少资料显示,对一般收入的人来说,在中国买房子比其他很多国家都难。以美国为例,30 岁上下的年轻人,收入较高的只需要 4 年的工资就能买一栋房子,普通收入的有 6、7 年的年薪也能买上自己的住宅。而在中国,据说在生活、教育等条件优越的北京、上海等大城市,同龄的人要买一套房,需要 40 年左右的年薪,在一些自然环境好的中小城市,相对便宜一些,但至少也要 15 年到 20 年。尽管如此,美国的年轻人对买房并不感兴趣,很多人都选择租房;而中国的大部分年轻人,为了建立家庭,过上幸福生活,都把早点儿住上自己的房子作为奋斗的目标。有的人为此不得不离开大城市,去了中小城市。

为什么会有这样的差异呢?这和两国的社会制度、生活方式和消费习惯有关。美国没有户口制度,居住的流动性很强,哪里工作就搬到哪里住。此外,“赚多少钱,花多少钱、借钱消费、分期付款”等消费观念也很盛行,人们不怎么储蓄。这些使年轻人产生了不愿意被房子固定在一个地方,也不愿意付一大笔钱买房子的想法。

在历史上,中国一直是农业国家,种植粮食,饲养牲畜,都需要安定的场所。所以,人们自古以来就重视固定的住处,追求稳定不变的“家”,而最能体现“固定”和“不变”的,就是有自己的房子。因此,形成了“有房子才有家,有房子才能过上幸福生活”的社会心理。基于这种心理,拥有自己的房子被当作男人成功的标志,也成了女性择偶的重要条件。一位网名叫“海燕”的读者在回答上面的调查时就说,她选择男朋友要看为人、工作、性格和身高,但如果对方没有房子,就根本不考虑。

(1) 明确回答已经买了房子的人占全体回答者的百分之多少?

- ①80%。 ②60%。 ③30%。 ④20%。

(2) 美国的很多年轻人为什么都选择租房?

- ①因为他们的收入和中国年轻人不一样。 ②因为他们的想法和中国年轻人不一样。
③因为他们的工作和中国年轻人不一样。 ④因为美国的房子和中国不一样。

(3) 为什么中国的大部分年轻人把买房子作为奋斗目标?

- ①为了建立幸福的家庭。 ②为了住在大城市。 ③为了有安定的工作。 ④为了子女的教育。

(4) 在中国为什么有的人去了中小城市?

- ①因为那里的环境好。 ②因为他们对租房子不感兴趣。
③因为大城市的房价太高。 ④因为他们的收入不高。

(5) 与本文内容相符的是以下哪一项?

- ①在美国,人们住在哪里,就在哪里找工作。 ②房子是“海燕”选择男朋友的首要标准。
③中国各地房价的差距不大。 ④古代的中国人认为家比房子重要。

2006 年,一家食品公司在山东省莱阳市的郊区租了一块农田。这块土地面积很大,离公路不远,旁边还有一条小河,自然条件很好,租金也不便宜。但是由于长年使用化学肥料,土地已经失去了原来的自然状态,变得又硬又薄,不论是种粮食,还是种蔬菜,产量都很低。食品公司虽然知道这些情况,可还是签订了使用 20 年的合同。

当地的农民们都很好奇,他们想“这家公司花这么多钱租这块农田,他们要种什么呢?”农民们经常去看。可是第一年的春天,公司什么也没种,农田上长出了一片野草。农民们想,可能是刚租下来,时间紧张,没做好准备,从

第二年开始种吧。不过第二年、第三年、第四年、第五年，这块土地上也什么都没种，上面的草长得又高又壮，非常茂盛。农民们开始笑话这家公司，说他们不善于经营，五年的租金都白白地浪费了。

原来，前几年这家公司什么也不种，是为了让雨水冲淡地里的化学肥料，改良土壤。第六年春天，这家公司把很多奶牛放到了田里，让它们自由自在地活动，随便吃上面的野草。这些奶牛成长得很快，产出了很多牛奶。野草被吃掉了，牛粪成了优质的有机肥料。从第七年起，公司把土地分成了两个部分。一部分继续养奶牛，另一部分种蔬菜，一年轮换一次。自由放养的奶牛产出的牛奶营养丰富，口感也好；使用了牛粪的土地上长出的西红柿又大又好吃，别的蔬菜也明显地和使用化肥的不一样。他们公司的牛奶和蔬菜成了闻名全国的有机食品，不光运到国内的很多城市销售，还出口到国外。尽管价格比其他的同类产品都贵，但也总是很快就卖光，一直供不应求。由于这块土地临近小河，又靠近公路，浇水和运输都很方便，他们的生产成本低，盈利多。到 2016 年，这家公司就付清了 20 年的租金。

(6) 食品公司租了一块什么样的土地？

- ①面积大、产量低的土地。 ②保持着原来的自然状态的土地。
③离公路近、离小河远的土地。 ④自然条件不好的土地。

(7) 第一年的春天，公司为什么什么也没种？

- ①因为没有时间，来不及种。 ②因为他们不善于经营，不会种。
③因为租金太贵，他们不想种。 ④因为土地长年使用了化学肥料，种了也长不好。

(8) 食品公司用了多长时间改良土壤？

- ①一年。 ②五年。 ③六年。 ④七年。

(9) 食品公司为什么能提前付清租金？

- ①因为他们的产品价格便宜。 ②因为牛奶和蔬菜的产量很高。
③因为生产成本低。 ④因为他们的产品比同类产品贵。

(10) 与本文内容相符的是以下哪一项？

- ①农民们对食品公司种什么不感兴趣。 ②食品公司浪费了五年的租金。
③养奶牛有利于种蔬菜。 ④为了向国外出口产品，食品公司把土地分成了两部分轮换使用。

第 2 問、これから読む中国語を聞いてください。次に、その中から 5 箇所を選んで読みますので漢字で書き取ってください。中国語は 4 回読みます。最初の 1 回は全文を通して、2 回目と 3 回目は書き取る部分の 5 箇所を区切って、最後にもう 1 回全文を通して読みます。

如果有人说你不会说话，你也许能接受，并且请他指教一下，怎样才能把话说好。可是，如果有人指责你不会听话，你可能就觉得难以接受了。听别人说话是很简单的事，谁都能做到，让别人说，自己听就行了，这不存在“会不会”的问题吧？

但是事情并不那么简单，据说在大学的心理学课程里，还有一门是研究“倾听”的。“倾听”就是专心听别人说话，这有什么值得研究的呢？其实，值得研究的内容很多。不信的话，我们可以来做一个试验。

你找一个好朋友，对他说，“我现在和你讲我的心里话，但是你不要认真听。(1)你可以东张西望，想其他事，也可以听音乐，还可以昏昏欲睡。总之，你做什么都可以，就是不必听我说。”

当你的朋友同意配合你以后，(2)你要挑让你伤心难过、十分痛苦的事来说，说的时候要动感情。决定说什么之后，这个试验就可以开始，你就可以说了。我猜你说不了几分钟，就会自己停住，无论如何也说不下去了。面对着一个对你的疾苦、你的忧愁无动于衷的人，你绝对不可能敞开心怀，滔滔不绝地说下去。相反，你会又生气，又后悔，觉得这个朋友辜负了你的信任，太不够朋友。(3)如果他真是这样的人，你以后可能和他渐渐疏远，再不联系了。

这个令人不愉快的试验已经足以说明“倾听”对说话的人是多么重要了。下面我们再来做一个人愉快的试验。还是你和你的朋友，这一次，请你向朋友诉说一件刻骨铭心使自己永远也不能忘怀的往事。(4)请他全心全意地倾听，并配合你所说的内容，随时做出不同的反应。你说到高兴之处，他便报以会心的微笑。你说到悲哀的心情，他便陪伴着低头难过。如果你落泪了，他就温柔地递上纸巾。(5)这时你会觉得朋友给了你尊重和关爱，使你悲伤减半，快乐加倍。你会觉得生活充满了希望。这就是“倾听”的力量。