リスニング原稿

第 1 問，これから読む中国語を聞いてください。次に，質問とそれに対する 4 つの答えを読みますので，内容に適したものを 1 つ選び，その番号を解答欄にマークしてください。中国語は 2 つあります。それぞれ全文に続いて各質問と答えの順に，通して 2 回読みます。

战国时期，有一个鲁国人擅长编草鞋，他妻子的拿手活儿是织白绢。可是鲁国是个小国，他们的同行又多，所以夫妻俩的生意并不怎么好，只能勉强维持生计而已。于是，夫妇二人商量决定去越国发展。夫妻俩正在收拾行装的时候，一个朋友前来拜访。见二人整装待发，朋友便好奇地问："你们这是准备去哪儿？"鲁国人回答说："在鲁国混不下去了，想去越国试试运气。"朋友又问："你们去越国能做什么？"鲁国人说："凭我们的手艺在越国会没有饭吃吗？"朋友接着问道："你们最擅长做什么？"鲁国人自豪地说："当然是编草鞋和织白绢了。"朋友说："草鞋是用来穿着走路的，而越国天气比较热，那里的人平时习惯赤脚行走，根本不需要鞋子；白绢主要是用来做帽子的，可是越国人习惯披头散发，帽子对他们来说毫无用处。尽管你们各有所长，但到不需要你们的地方去，你们能有所作为吗？"夫妇俩茅塞顿开，于是听从朋友的建议，改去了齐国。在齐国，夫妻俩充分发挥各自的特长，很快就过上了富裕的生活。

生活中有多少人真正发现并发挥了自己的长处，给自己找到了一个最佳位置呢？其实，每个人都有自己的长处，但不是每个人都能发挥自己的长处，取得事业的成功。不少人才就是被不适合自己的环境埋没了。一个人仅有长处还不够，还得找到一个适合自己成长的环境、一个能施展自己才华的平台。

橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳。同样，一个人所处的环境不同，取得成绩的大小也有天壤之别。因此，当你发现所选择的土壤不适合自己生长时，你要做的就是及时转身，重新选择。因为很多时候，不是你不行，而是你没有选好自己的最佳位置。

⑴ 那对鲁国夫妇原来的生意为什么不好？

①因为没有发挥出自己的长处。　②因为他们的产品质量不够好。
③因为消费者少，而生产者多。　④因为他们家店铺的位置不好。

⑵ 那对鲁国夫妇为什么要到越国去？

①因为他们觉得去越国能发挥自己的特长。　②因为在越国能吃到他们都很喜欢的橘子。
③因为越国的气候更适合夫妇两人的生意。　④因为他们听说越国的生活比鲁国好得多。

⑶ 越国人有什么样的生活习惯？

①经常油头粉面，西装革履。　②喜欢穿衣戴帽，光脚走路。　③经常不修边幅，披头散发。　④喜欢光脚走路，披头散发。

⑷ 朋友为什么反对那对夫妇去越国？

①因为从鲁国到越国去必须走很远的路。　②因为他们的产品在越国是没有销路的。
③因为越国人不希望鲁国人去那里工作。　④因为那个朋友对越国的情况不太了解。

⑸ 与本文内容相符的是以下哪一项？

①环境直接影响一个人的才华能否充分发挥。　②只有坚持自己的信念，才能最终取得成功。
③对于农业生产来说，土壤的作用十分重要。　④如果没有真才实学，就只能去碰碰运气了。

只有 8000 万人口的德国，却拥有 2300 个世界名牌。今天，"德国制造"是毋庸置疑的质量和信誉的代名词。

其实，"德国制造"也曾有过难以启齿的历史。1871 年德国统一后，面对石城汤池般的国际市场，在夹缝中追求强国梦的德国人不得不采取"非常手段"，靠仿造英法等国的产品，廉价销售以冲击市场。德国制造业的这种偷窃别国设计、复制他人产品等行为成为众矢之的，饱受非议。1887 年，英国甚至出台了对德国来说具有侮辱性的《商标法》，规定所有从德国进口的产品必须标明"德国制造"，以区别劣质的德国货与优质的英国货。德国开始自省，他们要创造

2017　©　一般財団法人　日本中国語検定協会
無断で複製・複写・転載することを禁じます。

出自己的品牌。凭借基础科学的雄厚实力，德国很快就将科学理论与工业实践紧密地联系在一起，使世界一流的科学家、工程师和技术工人结合为一体，领导了“内燃机和电气化革命”，仅仅 20 余年的时间，德国人就完成了改造整个国家制造业的过程，最终实现了德国经济的飞跃发展。1894 年，扬眉吐气的德国骄傲地对外宣称，“德国制造”比“英国制造”更加精良。

德国的民富国强不仅体现在工业创新方面，更体现在孕育其民族文化的精神层面。民族的精神与文化是一个民族赖以生存的根，没有粗壮发达的根系，枝叶的繁茂也许会盛极一时，但终究是难以持续的。历史上德国曾产生过康德、黑格尔等大名鼎鼎的哲学巨匠，也产生过巴赫、贝多芬等古典音乐大师。他们无一不是德国精神的代表。这些“德国制造”为全世界留下了弥足珍贵的精神财富。

⑹ 为什么说德国产品有过不光彩的历史？

①因为德国人始终坚持着自己的强国梦。　②因为德国不具备赖以生存的民族文化。

③因为德国产品占领了当时的国际市场。　④因为德国曾经剽窃过英法等国的技术。

⑺ 英国规定德国产品必须标明产地的原因是什么？

①是因为德国产品的质量远远超过其他国家。　②是因为物美价廉的德国货冲击了英国市场。

③是为了将英国货与德国货明确区别开来。　④是因为英国以前没有制定过相关的法律。

⑻ 德国为什么能够在短时间内实现经济的腾飞？

①因为德国的基础科学的底子非常雄厚。　②因为德国当时的人口远远超过了英国。

③因为二战后的国际形势对德国很有利。　④因为德国当时拥有大量的廉价劳动力。

⑼ 令德国人感到十分自豪的是什么？

①德国的工业品再也不用标明“德国制造”了。　②仅用很短的时间，就在制造业上超过了英国。

③至今为止，大名鼎鼎的哲学巨匠都出自德国。　④德意志民族被冠以“浪漫主义的民族”之称。

⑽ 与本文内容相符的是以下哪一项？

①一个民族要想生存和发展，必须拥有自己的精神和文化。　②面对激烈的国际竞争，必要时可以采取一些非常的手段。

③只有在战后的废墟上，才能建设成一个全新的现代国家。　④贝多芬等古典音乐的大师才是德意志精神的唯一的代表。

第 2 問，これから読む中国語を聞いてください。次に，その中から 5 箇所を選んで読みますので漢字で書き取ってください。中国語は 4 回読みます。最初の 1 回は全文を通して，2 回目と 3 回目は書き取る部分の 5 箇所を区切って，最後にもう 1 回全文を通して読みます。

绅士俱乐部起源于英国，现存最早的俱乐部怀特俱乐部，成立于 1693 年。绅士俱乐部开始风行是在 18 世纪中叶。那时，⑴大英帝国的国势如日中天，富人大量涌现，绅士俱乐部也如雨后春笋，纷纷成立。19 世纪末，仅伦敦一地就有 450 家俱乐部，各行各业都有各自的俱乐部，可见俱乐部风气之盛。⑵光阴似箭，时过境迁，如今的绅士俱乐部与全盛时期已经完全无法同日而语了。盛极一时的伦敦的绅士俱乐部，也江河日下，现在仅余数十家。

⑶英国的绅士俱乐部可谓五花八门，各俱乐部均自订章法，有些规定甚至令人匪夷所思。但绝大部分俱乐部都以有知识、有品味为荣，以炫耀财富、卖弄权势为耻，严禁利用俱乐部交易谋利。换言之，俱乐部不是让富豪与权贵上下其手的地方。⑷在这里说话声音稍大都会引人侧目，如果不知收敛，无异于自曝浅薄，徒留笑柄而已。

绅士俱乐部顾名思义是个绅士们聚集的处所。一个有社会地位的人，只要本人有此意愿，找到一个适合自己的俱乐部按理并非难事。但时至今日，加入绅士俱乐部的程序依然相当繁琐。除了申请者本人的条件符合俱乐部的要求外，还需由若干名会员推荐和附议，再经理事会投票通过。有些俱乐部居然别出心裁地规定：⑸申请者如果未能通过审查，推荐者和附议者也会连坐而被终止会员资格，以示惩戒。这听起来似乎有些矫枉过正，却也是绅士该有的作为。传统能够维系，文化能够传承，有时靠的就是这种作为。

2017　©　一般財団法人　日本中国語検定協会
無断で複製・複写・転載することを禁じます。